

Modulhandbuch

Studiengang Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017)

Leibniz Universität Hannover

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

- Studiendekanat -

Version 1.0

Stand: 25. 10. 2017

Inhaltsverzeichnis

Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017)	1
Aufbau nach Fachsemestern	3
Pflichtmodule	4
Betriebswirtschaftslehre I.....	5
Volkswirtschaftslehre I	7
Mathematik	9
Statistik	10
Rechtswissenschaft	12
Betriebswirtschaftslehre III	13
Volkswirtschaftslehre III.....	15
Volkswirtschaftslehre IV.....	16
Empirische Wirtschaftsforschung	18
Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	19
Seminar im Kompetenzbereich BWL.....	20
Angewandte Wirtschaftsgeographie B.....	23
DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	24
Forschungsprojekt	25
Gesundheitsökonomie und Gesundheitssystemforschung	26
Handelsrechtlicher Einzelabschluss	27
International Competitiveness	28
Motivation und Führung	29
Non Profit und Public Management	30
Operatives Marketing	31
Steuerliche Einkommensermittlung in nationalen und internationalen Unternehmen	33
Versicherungsbetriebslehre	34
Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	35
Seminar im Kompetenzbereich VWL.....	36
Angewandte Wirtschaftsgeographie A	38
Arbeitsökonomik	39
Bildungsökonomik	40
Game Theory	41
Inequality, Poverty, and Public Policy.....	42
International Competitiveness	43
Labour and Development	44
Managerial Economics.....	45
Matching Märkte	46
Strukturen/Prozesse in der Wirtschaftsgeographie.....	47
Wirtschaftspolitik: Ziele und Akteure	48
Schlüsselkompetenzen / Studium Generale	49
Forschungsseminar	50
Bachelorarbeit	51
Bachelorarbeit	52

Aufbau des Studiengangs Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017)

Fachsemester	Bereich	Reguläres Lehrangebot im	Umfang ECTS
1	Pflichtprogramm	Wintersemester	30
2	Pflichtprogramm	Sommersemester	30
3	Pflichtprogramm	Wintersemester	32
4	Pflichtprogramm	Sommersemester	28
5 bis 6	Wahlmodule aus den Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre		Mindestens 20
5 bis 6	Wahlmodule aus den Kompetenzbereichen Volkswirtschaftslehre		Mindestens 20
5 bis 6	Wahlmodule aus dem Bereich Schlüsselkompetenzen / studium generale		Mindestens 10
6	Bachelorarbeit		10

Weiterführende Informationen finden Sie unter www.wiwi.uni-hannover.de/bsc-wiwi-aufbau.html

Pflichtmodule

Fachsemester	Modul	ECTS
1	Betriebswirtschaftslehre I	6
	Volkswirtschaftslehre I	6
	Mathematik (Mathematik 1)	8
	Statistik (Beschreibende Statistik)	6
	Rechtswissenschaft (Öffentliches Recht)	4
2	Mathematik (Mathematik 2)	4
	Statistik (Schließende Statistik)	6
	Rechtswissenschaft (Privatrecht)	4
	Betriebswirtschaftslehre II	8
	Volkswirtschaftslehre II	8
3	Betriebswirtschaftslehre III	8
	Volkswirtschaftslehre III	8
	Volkswirtschaftslehre IV	8
	Empirische Wirtschaftsforschung	8
4	Betriebswirtschaftslehre IV	12
	Betriebswirtschaftslehre V	8
	Volkswirtschaftslehre V	8

Betriebswirtschaftslehre I

(Business Administration I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	1 - 1	270164	6	180 / 42 / 138
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017) - Pflichtmodule	1 - 1	270164	6	180 / 42 / 138
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Weber	Vorlesung, Tutorium	Prof. Dr. Weber
Qualifikationsziele					
Studierende erhalten einen Überblick über Fragestellungen und Methoden der BWL. Sie erkennen Zusammenhänge zwischen den Teildisziplinen der BWL, so dass ein Lösungsverständnis für den Koordinationsbedarf innerbetrieblicher Entscheidungen gefördert wird. Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, sich grundlegende Modelle des Managements zu erschließen. Sie verstehen die Grundlagen der Unternehmensführung und der entsprechenden Managementfunktionen Planung, Kontrolle, Organisation, Führung und Wandel. Sie können elementare Methoden und Instrumente des Managements einsetzen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
55.0 %	2.5 %	20.0 %	7.5 %	10.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
270164 Einführung in die BWL (1 V)	Do. 18:15 - 19:45 in Audimax	Dierkes		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Betriebswirtschaftslehre und erklärt Zusammenhänge der Teilbereiche des unternehmerischen Handelns. Die Fortführung des Studiums mit höherem Spezialisierungsgrad in den folgenden Vorlesungen wird so erleichtert. Themenbereiche sind u.a.: <ul style="list-style-type: none">• Aufbau des Betriebes• Planung und Entscheidung• Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen• Produkt und Preispolitik• Investitions- und Finanzierungsentscheidungen	Wöhe, G., Döring, U. und Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 26. Auflage. Verlag Franz Vahlen München.	Link: Homepage des Instituts		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
70174 /270174 Unternehmensführung und -gründung (2 V)	Do. 16:15 - 17:45 in Audimax (Gruppe 1)	Kröger, Leonardy, Weber		Deutsch	
	Do. 16:15 - 17:45 in Sonstiger Raum (Gruppe 2)	Kröger, Leonardy, Weber			
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none">• Management: Grundbegriffe und Managementprozess• Normatives Management• Strategische Analyse• Strategiebestimmung & -umsetzung• Operationalisierung der Strategie• Organisationsstrukturen• Operative Planung & Kontrolle• Führung & Motivation• Wissensmanagement• Change Management & Innovation	<ul style="list-style-type: none">• Schreyögg, G./Koch, J. (2014) Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Auflage, Wiesbaden: SpringerGabler.• Vahs, D. (2015) Organisation. Ein Lehr- und Managementbuch, 9. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.	Die Veranstaltungsunterlagen werden über Stud.IP erhältlich sein. Das Passwort zum Öffnen der Dateien wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
270165 Einführung in die BWL (1 T)	Do. 18:15 - 19:45 in Audimax (Gruppe 1)	Tutor1		Deutsch	
	Do. 18:15 - 19:45 in Sonstiger Raum (Gruppe 2)	Tutor2			
	Mo. 12:45 - 14:15 in VII-002 (Gruppe 3)	Tutor3			
	Späterer Beginn: 7. Vorlesungswoche (KW 49)				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
70035 /270035 Unternehmensführung und -gründung (1 T)	Mo. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 1)	Tutor		Deutsch	
	Mo. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 2)	Tutor			
	Mo. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 3)	Tutor			
	Mo. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 4)	Tutor			
	Di. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 5)	Tutor			

	Di. 09:15 - 10:45 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 6)	Tutor
	Di. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in I-342 (Gruppe 7)	Tutor
	Di. 16:15 - 17:45 (14-tägig) in I-342 (Gruppe 8)	Tutor
	Do. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 9)	Tutor
	Do. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 10)	Tutor
	Fr. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 11)	Tutor
	Fr. 12:45 - 14:15 (14-tägig) in I-401 (Gruppe 12)	Tutor
	Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	
	Inhalte	Bemerkungen
	Zur anwendungsbezogenen Vertiefung des Vorlesungsstoffes von »Unternehmensführung« werden im 14-tägigen Rhythmus Tutorien in kleineren Gruppen angeboten.	Es handelt sich um ein ergänzendes Tutorium. Die Tutorien werden parallel durchgeführt, so dass Sie sich für eine Gruppe entscheiden und diese Gruppe dann für den Rest des Semesters beibehalten sollten. Die Anmeldung wird über Stud.IP durchgeführt. Anmeldebeginn ist Freitag, der 27. Oktober 2017, 09:00 Uhr.
Bemerkungen		
Die Teilnahme an den Tutorien (T) reduziert die Zeit des Selbststudiums.		

Volkswirtschaftslehre I

(Economics I)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	1 - 1	270184	6	180 / 42 / 138
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017) - Pflichtmodule	1 - 1	270184	6	180 / 42 / 138
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung, Tutorium	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Das Modul besteht aus Vorlesung (3 SWS) und Tutorium (2 SWS). Es behandelt die inhaltlichen und methodischen Grundlagen der modernen Volkswirtschaftslehre. Es befasst sich mit:					
<ul style="list-style-type: none"> • Fragestellungen und Konzepten der Volkswirtschaftslehre aus einzel- und gesamtwirtschaftlicher Sicht; • Menschenbildern der Wirtschaftswissenschaften und ihrer Bedeutung für wirtschaftliches Handeln und soziale Interaktion; • Quellen wirtschaftlichen Wohlstandes: Spezialisierung und Arbeitsteilung, Tausch und Handel, Innovation und technischer Fortschritt; • Allokationsmechanismen und ihren Eigenschaften: (Un-)Gleichgewichte, (In-)Effizienzen, Anpassungsprozesse etc. ; • Institutionen und wirtschaftspolitischen Eingriffe. 					
Im Tutorium werden die in der Vorlesung vorgestellten Inhalte diskutiert, vertieft und angewendet.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
80.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70180 /270180 Einführung in die Volkswirtschaftslehre (2 V)	Do. 11:00 - 12:30 in VII-201 (Gruppe 1) Fr. 09:15 - 10:45 in VII-201 (Gruppe 2)		K. Bätje A. Schottke		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Rolle der kapitalistischen Revolution • Technischer Wandel, Bevölkerung und Wachstum • Knappheit und Entscheidungen • Soziale Interaktionen • Firmen und Nachfrager • Angebot, Nachfrage und Wettbewerbsmärkte • Markt(un)gleichgewichte und Preissetzung • Marktversagen • Kredite, Geld und Banken • Ökonomische Schwankungen und Arbeitslosigkeit • Preisniveaustabilität und Inflation • Handel, Spezialisierung, Arbeitsteilung und die Weltwirtschaft 	Als Basis für die Veranstaltung dient das Buch "The Economy" des Core-Project. Das dazugehörige E-Book wird in StudIP zum Download bereitgestellt.	Diese Lehrveranstaltung wird in zwei alternativ zu besuchenden Parallelkursen durchgeführt. Ergänzend wird ein Tutorium zur Einführung in die Volkswirtschaftslehre angeboten. Organisatorische Einzelheiten werden in der Vorlesung angekündigt. Ergänzend zur Veranstaltung wird für ausländische Studierende eine Vorlesung »Deutsche Wirtschaftssprache« (Niveau B2 und C1) angeboten. Studierende können sich über Stud.IP für die Veranstaltung anmelden.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
270181 Einführung in die Volkswirtschaftslehre (1 V)	Di. 07:30 - 09:00 (14-tägig) in VII-201 (Gruppe 1) Di. 07:30 - 09:00 (14-tägig) in VII-201 (Gruppe 2)		K. Bätje A. Schottke		Deutsch
	Inhalte	Vergleiche die Themen zur Vorlesung Volkswirtschaftslehre I: Einführung in die VWL (70180/270180/270181).			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70019 /270019 Einführung in die Volkswirtschaftslehre (2 T)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-442 (Gruppe 1)		Tutor		Deutsch
	Mo. 11:00 - 12:30 in I-442 (Gruppe 2)		Tutor		
	Mo. 12:45 - 14:15 in I-301 (Gruppe 3)		Tutor		
	Mo. 12:45 - 14:15 in I-442 (Gruppe 4)		Tutor		
	Mo. 16:15 - 17:45 in II-013 (Gruppe 5)		Tutor		
	Mo. 16:15 - 17:45 in VII-004 (Gruppe 6)		Tutor		
	Di. 09:15 - 10:45 in I-332 (Gruppe 7)		Tutor		
	Di. 09:15 - 10:45 in III-115 (Gruppe 8)		Tutor		
	Di. 11:00 - 12:30 in III-115 (Gruppe 9)		Tutor		
	Di. 14:30 - 16:00 in III-115 (Gruppe 10)		Tutor		
	Mi. 09:15 - 10:45 in I-332 (Gruppe 11)		Tutor		

Mi. 11:00 - 12:30 in I-332 (Gruppe 12)	Tutor
Mi. 12:45 - 14:15 in III-115 (Gruppe 13)	Tutor
Mi. 14:30 - 16:00 in I-342 (Gruppe 14)	Tutor
Do. 09:15 - 10:45 in I-401 (Gruppe 15)	Tutor
Do. 09:15 - 10:45 in I-442 (Gruppe 16)	Tutor
Do. 09:15 - 10:45 in I-332 (Gruppe 17)	Tutor
Do. 11:00 - 12:30 in I-442 (Gruppe 18)	Tutor
Do. 12:45 - 14:15 in I-401 (Gruppe 19)	Tutor
Do. 12:45 - 14:15 in I-342 (Gruppe 20)	Tutor
Do. 12:45 - 14:15 in I-063 (Gruppe 21)	Tutor
Do. 14:30 - 16:00 in I-063 (Gruppe 22)	Tutor
Fr. 09:15 - 10:45 in I-332 (Gruppe 23)	Tutor
Fr. 11:00 - 12:30 in I-063 (Gruppe 24)	Tutor
Fr. 12:45 - 14:15 in I-442 (Gruppe 25)	Tutor
Fr. 14:30 - 16:00 in I-063 (Gruppe 26)	Tutor
Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)	
Inhalte	Bemerkungen
Vergleiche die Themen zur Vorlesung Volkswirtschaftslehre I: Einführung in die VWL (70180/270180/270181).	Termine und organisatorische Einzelheiten werden in der Vorlesung und über das StudIP bekannt gegeben. Das Tutorium beginnt in der 46. KW (13.11. - 17.11.) und wird in 26 Gruppen angeboten. Die Anmeldung für ein Tutorium erfolgt vom 30.10.2017 ab 09:00 Uhr bis zum 03.11.2017 um 24:00 Uhr über Stud.IP. Alle Informationen zur Anmeldung werden am Anfang des Semesters in der Vorlesung besprochen.
Bemerkungen	
Die Teilnahme am Tutorium (T) reduziert die Zeit des Selbststudiums.	

Mathematik

(Mathematics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	1 - 1	270102	8	240 / 56 / 184
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	2 - 2	270103	4	120 / 28 / 92

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	1 * Klausur (120 Min.) und 1* Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Steinbach	Vorlesung, Übung, Tutorium	Prof. Dr. Steinbach

Qualifikationsziele

Die Studierenden haben die grundlegenden Begriffe, Sätze und Methoden der Mathematik, die für das Studium der Wirtschaftswissenschaft erforderlich sind, verstanden. Dazu gehören die Grundbegriffe der linearen Algebra sowie der Differential- und Integralrechnung (auch mit mehreren Veränderlichen) und das Lösen von linearen und nichtlinearen Optimierungsproblemen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
70102 /270102 Mathematik 1 (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in Audimax	Leydecker, Wiedemann	Deutsch
	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Lineare Gleichungssysteme und Matrizen Vektoren, Geraden und Ebenen Lineare Unabhängigkeit, Basis und Dimension Funktionen und Differenzierbarkeit in den reellen Zahlen Ableitungsregeln, Monotonie, Konvexität, Umkehrfunktionen Extremwerte Integralrechnung Funktionen von mehreren reellen Veränderlichen Differentialrechnung der Funktionen mehrerer Veränderlicher, Extremstellen. 	Literatur <ul style="list-style-type: none"> Sydsaeter, K. und P. Hammond (2015) Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Simon, C. P. und L. Blume (1994) Mathematics for Economists, Norton Co. 	Bemerkungen <p>Der Gesamtumfang der Veranstaltung beträgt 4 Semesterwochenstunden (SWS). Dieser teilt sich in 2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung auf.</p>
70104 /270104 Mathematik 1 (2 Ü)	Di. 12:45 - 14:15 in Audimax	Leydecker, Rose	Deutsch
70105 /270105 Mathematik 1 - Gruppenübungen (2 T)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-401 (Gruppe 1)	Tutor	Deutsch
	Mi. 11:00 - 12:30 in I-301 (Gruppe 2)	Tutor	
	Mi. 12:45 - 14:15 in VII-004 (Gruppe 3)	Tutor	
	Mi. 14:30 - 16:00 in VII-002 (Gruppe 4)	Tutor	
	Do. 12:45 - 14:15 in VII-002 (Gruppe 5)	Tutor	
	Do. 12:45 - 14:15 in II-013 (Gruppe 6)	Tutor	
	Do. 14:30 - 16:00 in I-401 (Gruppe 7)	Tutor	
	Do. 14:30 - 16:00 in II-013 (Gruppe 8)	Tutor	
	Fr. 12:45 - 14:15 in I-301 (Gruppe 9)	Tutor	
	Fr. 14:30 - 16:00 in II-013 (Gruppe 10)	Tutor	
Bemerkungen	Die Anmeldung zu den Übungsgruppen wird über Stud.IP durchgeführt. Anmeldebeginn ist Montag, der 23. Oktober 2017, 16:30 Uhr.		

Bemerkungen

Die Klausurdauer beträgt bei Mathematik 1 120 Minuten und bei Mathematik 2 60 Minuten. Mathematik 1 jedes Wintersemester und Mathematik 2 jedes Sommersemester. Zur Veranstaltung Mathematik 1 wird ein Vorkurs mit Kleingruppen in der Woche vor Vorlesungsbeginn angeboten. Die Teilnahme an den Gruppenübungen reduziert die Zeit des Selbststudiums.

Statistik

(Statistics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	1 - 1	270148 (Beschr. Stat.)	6	180 / 42 / 138
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	2 - 2	270158 (Schl. Stat.)	6	180 / 42 / 138
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		2 * Klausur (90 Min.)	Prof. Dr. Sibbertsen	Vorlesung, Übung, Tutorium	Prof. Dr. Sibbertsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Grundlagen der deskriptiven Statistik. Sie können die Methoden auf praktische Probleme der Wirtschaftswissenschaften anwenden.					
Die Studierenden kennen die Grundlagen der induktiven Statistik. Sie können die Verfahren auf praktische Probleme in den Wirtschaftswissenschaften anwenden. Ihnen sind die Grenzen der Verfahren bekannt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70148 /270148 Beschreibende Statistik (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in VII-002 (Gruppe 1)		Sibbertsen		Deutsch
	Do. 09:15 - 10:45 in VII-201 (Gruppe 2)		Lehne		
	Inhalte	Literatur			
	1. Einführung 2. Empirische Verteilungen 3. Korrelationsrechnung 4. Wahrscheinlichkeitsrechnung 5. Theoretische Verteilungen.	<ul style="list-style-type: none"> Sibbertsen, P., Lehne, H. (2015) Statistik, Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Springer, Berlin. Schira, J. (2009) Statistische Methoden der VWL und BWL, Pearson München, 3. Auflage. Fahrmeir et al (2009) Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, Springer, Berlin, 7. Auflage. Bamberg, Baur (2001) Statistik, Oldenbourg, München, 12. Auflage. 			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
270150 Beschreibende Statistik (1 Ü)	Mi. 07:30 - 09:00 in VII-002 (Gruppe 1)		Sibbertsen		Deutsch
	Fr. 11:00 - 12:30 in VII-201 (Gruppe 2)		Lehne		
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	s. Beschreibende Statistik	s. Beschreibende Statistik	Endet nach Hälfte der Vorlesungszeit		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70024 /270024 Beschreibende Statistik (2 T)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-063 (Gruppe 1)		Tutor		Deutsch
	Mo. 11:00 - 12:30 in I-063 (Gruppe 2)		Tutor		
	Mo. 12:45 - 14:15 in I-342 (Gruppe 3)		Tutor		
	Mo. 12:45 - 14:15 in I-332 (Gruppe 4)		Tutor		
	Mo. 16:15 - 17:45 in I-332 (Gruppe 5)		Tutor		
	Mo. 16:15 - 17:45 in I-063 (Gruppe 6)		Tutor		
	Di. 09:15 - 10:45 in I-063 (Gruppe 7)		Tutor		
	Di. 14:30 - 16:00 in I-332 (Gruppe 8)		Tutor		
	Di. 14:30 - 16:00 in I-063 (Gruppe 9)		Tutor		
	Di. 16:15 - 17:45 in I-063 (Gruppe 10)		Tutor		
	Mi. 09:15 - 10:45 in I-063 (Gruppe 11)		Tutor		
	Mi. 12:45 - 14:15 in I-063 (Gruppe 12)		Tutor		
	Mi. 14:30 - 16:00 in I-442 (Gruppe 13)		Tutor		
	Do. 09:15 - 10:45 in I-301 (Gruppe 14)		Tutor		
	Do. 09:15 - 10:45 in VII-005 (Gruppe 15)		Tutor		
	Do. 12:45 - 14:15 in VII-005 (Gruppe 16)		Tutor		
	Do. 12:45 - 14:15 in I-332 (Gruppe 17)		Tutor		
	Do. 14:30 - 16:00 in I-332 (Gruppe 18)		Tutor		
	Fr. 09:15 - 10:45 in I-342 (Gruppe 19)		Tutor		
	Fr. 09:15 - 10:45 in I-063 (Gruppe 20)		Tutor		
	Fr. 12:45 - 14:15 in I-342 (Gruppe 21)		Tutor		
	Fr. 14:30 - 16:00 in I-332 (Gruppe 22)		Tutor		
Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)					

Bemerkungen

Es wird Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit erwartet. Die Gruppeneinteilung findet ab 01.11.2017 12:00 Uhr über Stud.IP statt.

Link: [Die Anmeldung erfolgt über Stud.IP](#)

Bemerkungen

Beschreibende Statistik jedes Wintersemester und Schließende Statistik jedes Sommersemester. Die Teilnahme an den Tutorien (T) reduziert die Zeit des Selbststudiums.

Rechtswissenschaft

(Law)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	1 - 1	270118 (Öff. Recht)	4	120 / 28 / 92
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	2 - 2	270128 (P.-Recht)	4	120 / 28 / 92
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		1 * Klausur (120 Min.) und 1* Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Mehde, Prof. Dr. Schwarze	Vorlesung	Prof. Dr. Mehde, Prof. Dr. Schwarze
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen wesentliche Grundlagen des Öffentlichen Rechts, haben Grundkenntnisse im Bürgerlichen Recht und sind mit der Methodik der juristischen Arbeitsweise vertraut.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	0.0 %	25.0 %	10.0 %	20.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70118 /270118 Öffentliches Recht (1. Semester) (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in VII-201 (Gruppe 1)		Kurtz		Deutsch
	Mi. 16:15 - 17:45 in VII-002 (Gruppe 2)		Kurtz Video		
	Inhalte In der Vorlesung werden den Studierenden wesentliche Grundlagen des Öffentlichen Rechts vermittelt. Behandelt werden Fragen des Europarechts, des Staatsorganisationsrechts, der Grundrechte sowie des Allgemeinen Verwaltungsrechts. Darüber hinaus erhalten die Studierenden einen Einblick in die juristische Arbeitsweise.		Literatur Aktuelle Gesetzestexte: Basistexte Öffentliches Recht, Beck-Texte im dtv. Empfohlen wird die begleitende Lektüre von Lehrbüchern der jeweiligen Themengebiete bzw. einer alle oder mehrere Themengebiete umfassenden Einführung in das Öffentliche Recht. Nähere Hinweise erhalten Sie in der ersten Vorlesungsstunde.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
270119 Öffentliches Recht (3. Semester) (2 V)	Fr. 12:45 - 14:15 in VII-201 (Gruppe 1)		Kurtz		Deutsch
	Fr. 12:45 - 14:15 in VII-002 (Gruppe 2)		Kurtz Video		
Bemerkungen					
Öffentliches Recht jedes Wintersemester (Prüfer: Prof. Dr. Mehde, Klausurdauer: 60 Minuten) und Privatrecht jedes Sommersemester (Prüfer: Prof. Dr. Schwarze, Klausurdauer: 120 Minuten).					

Betriebswirtschaftslehre III

(Business Administration III)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	3 - 3	270166	8	240 / 56 / 184
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017) - Pflichtmodule	3 - 3	270166	8	240 / 56 / 184
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Dierkes	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Dierkes
Qualifikationsziele					
Die Studierenden lernen finanzielle Entscheidungsprozesse und Finanz- und Kapitalmarktinstrumente kennen. Sie können die Vor- und Nachteile von Finanzentscheidungen abwägen und Risiken analysieren, bewerten und steuern. Fragestellungen werden sowohl aus theoretischer als auch aus empirisch-praktischer Sicht erörtert.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	20.0 %	0.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
70172 /270172 Investition und Finanzierung (2 V)	Mi. 18:15 - 19:45 in VII-201 (Gruppe 1)	Dierkes		Deutsch	
	Mi. 18:15 - 19:45 in VII-002 (Gruppe 2)	N.N.			
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen der Investitionsrechnung, Finanzierungsentscheidungen und Unternehmensbewertung. Einzelne Themenbereiche sind: <ul style="list-style-type: none">Fisher-Modell und BarwerteInvestitionsentscheidungen unter SicherheitGrundlagen der Zinsrechnung und der FinanzmathematikPrinzipZinsstrukturkurveFinanzierungsentscheidungenGrundlagen der FinanzplanungKapitalstruktur und KapitalkostenUnternehmensbewertung	Kruschwitz, L. (2012): Finanzierung und Investition. 7. Auflage, Oldenbourg Verlag. Perridon/Steiner/Rathgeber (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 16. Auflage, Verlag Franz Vahlen München. Wöhe, G., Döring, U. und Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 26. Auflage, Verlag Franz Vahlen München.	Videoübertragung in Raum VII-002. Link: Homepage des Institutes		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
270171 Kapitalmarkttheorie (2 V)	Do. 12:45 - 14:15 in Audimax	Hollstein		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none">Einführung in FinanzmärkteEinführung in WertpapiereEntscheidungen unter UnsicherheitPortfolioselektionCapital Asset Pricing ModellInformationseffizienzEinführung in Derivate	Bodie/Kane/Marcus: Investments (aktuelle Ausgabe)			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
70026 /270026 Investition und Finanzierung (2 Ü)	Mo. 11:00 - 12:30 in VII-002 (Gruppe 1)	Germer		Deutsch	
	Mo. 16:15 - 17:45 in VII-002 (Gruppe 2)	Schrön			
	Do. 09:15 - 10:45 in VII-002 (Gruppe 3)	Sejdiu			
	Späterer Beginn: 2. Vorlesungswoche (KW 44)				
Bemerkungen					
Es handelt sich um eine ergänzende Übung zur Vorlesung »Investition und Finanzierung«. Link: Homepage des Institutes					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
270167 Kapitalmarkttheorie (2 Ü)	Di. 16:15 - 17:45 in VII-002 (Gruppe 1)	D. Nguyen		Deutsch	
	Mi. 12:45 - 14:15 in VII-002 (Gruppe 2)	Tharann			
	Fr. 14:30 - 16:00 in VII-002 (Gruppe 3)	Würsig			
	Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)				
Inhalte	Literatur				
s. Vorlesung	s. Vorlesung				

Bemerkungen

Die Teilnahme an den Gruppenübungen reduziert die Zeit des Selbststudiums.

Volkswirtschaftslehre III

(Economics III)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	3 - 3	270186	8	240 / 56 / 184
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftsingenieur (PO 2017) - Pflichtmodule	5 - 5	270186	8	240 / 56 / 184
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Stoff der Module „Mathematik“ und „Volkswirtschaftslehre I und II“.		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Gassebner	Vorlesung, Tutorium	Prof. Dr. Gassebner
Qualifikationsziele					
Die Studierenden unterscheiden kurz- mittel- und langfristige Gleichgewichte auf dem makroökonomischen Gütermarkt, dem makroökonomischen Geldmarkt und dem makroökonomischen Arbeitsmarkt. Um die Auswirkungen von Schocks zu untersuchen, bedienen sie sich in kurzfristiger Betrachtung des IS-LM-Modells, in mittelfristiger Betrachtung des AS-AD-Modells – sowie dessen Dynamisierung durch die Phillipskurve und die Okun-Kurve – und in langfristiger Betrachtung des Solow-Modells. Die Studierenden kennen die aktuellen wirtschaftspolitischen Herausforderungen im Euroraum und beurteilen ausgewogen die wirtschaftspolitische Beeinflussung von Arbeitslosigkeit, Produktion und Inflation.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
80.0 %	0.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70186 /270186 Makroökonomische Theorie (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 in VII-201 (Gruppe 1)		Gassebner		Deutsch
	Do. 14:30 - 16:00 in VII-002 (Gruppe 2)		Gassebner		
	Inhalte Gütermarkt, Geld- und Finanzmärkte, IS-LM-Modell, Arbeitsmarkt, AS-AD-Modell, Phillipskurve, Inflation, Lange Frist, Politik.		Literatur Blanchard, O. und G. Illing (2014) Makroökonomie, 6. aktualisierte Auflage München usw.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
270188 Makroökonomische Theorie (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in VII-201 (Gruppe 1)		Gassebner		Deutsch
	Di. 14:30 - 16:00 in VII-002 (Gruppe 2)		Gassebner		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70034 /270034 Makroökonomische Theorie (2 T)	Mo. 09:15 - 10:45 in VII-004 (Gruppe 1)		Tutor		Deutsch
	Mo. 11:00 - 12:30 in VII-004 (Gruppe 2)		Tutor		
	Mo. 14:30 - 16:00 in II-013 (Gruppe 3)		Tutor		
	Mo. 14:30 - 16:00 in I-442 (Gruppe 4)		Tutor		
	Di. 09:15 - 10:45 in II-013 (Gruppe 5)		Tutor		
	Mi. 16:15 - 17:45 in VII-004 (Gruppe 6)		Tutor		
	Mi. 16:15 - 17:45 in I-332 (Gruppe 7)		Tutor		
	Do. 14:30 - 16:00 in VII-005 (Gruppe 8)		Tutor		
	Do. 11:00 - 12:30 in I-401 (Gruppe 9)		Tutor		
	Do. 16:15 - 17:45 in I-401 (Gruppe 10)		Tutor		
	Do. 16:15 - 17:45 in II-013 (Gruppe 11)		Tutor		
	Fr. 09:15 - 10:45 in I-301 (Gruppe 12)		Tutor		
	Fr. 11:00 - 12:30 in I-342 (Gruppe 13)		Tutor		
	Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)				
Inhalte Übungsaufgaben zur Makroökonomischen Theorie.			Bemerkungen Beginn der Gruppenanmeldung in Stud.IP: Do. 26.10.2017 - 16:30 Uhr.		
Bemerkungen Die Teilnahme am Tutorium (T) reduziert die Zeit des Selbststudiums.					

Volkswirtschaftslehre IV

(Economics IV)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	3 - 3	270187	8	240 / 56 / 184
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Meyer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Meyer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden können Problemstellungen aus den Bereichen Entwicklungs-, Umweltökonomie und Handel verbal und formal beschreiben bzw. Lösungsansätze anbieten. Sie sind in der Lage, die verschiedenen Bereiche der Entwicklungs- und Umweltökonomie zu charakterisieren sowie grundlegende Theorien und Konzepte in diesen Bereichen darzustellen, zu erklären und zu analysieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
70178 /270178 Economics of Development and Environment (2 V)	Di. 11:00 - 12:30 in VII-201	Grote, Waibel		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	The course introduces the students into important fundamental economic aspects of development, environment and trade. It provides an overview of socioeconomic and demographic developments and world-wide trends (urbanization, digitalisation) which characterize the globalizing world. It focuses on environmental concepts and terms (e.g. externalities, public goods, optimal pollution). Economic growth theories for development and poverty concepts are discussed next to sustainability concepts or footprints. Interlinkages between development and environmental issues are clearly identified and analysed. International framework conventions and organisations in charge of both development and environment are briefly introduced.	Selected articles will be provided during the course.	Erwartete Vorkenntnisse: Modules of the first two terms; fair command of English language: the students should have a basic understanding of microeconomic theory. They are free to choose the language – English or German – in the exam.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
70193 /270193 Geld, Währung und Finanzmärkte (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in VII-201	F. Bätje		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	<ul style="list-style-type: none"> Finanzsystem Geld Geldverfassung, Geldschöpfung (Banken und Zentralbanken) Geldangebot, Geldnachfrage Inflation Zinsen, Zinsstruktur Geldpolitik Banken und Bankenregulierung Internationale Finanzmärkte Zahlungsbilanz, Devisenmarkt, Wechselkurse Währungspolitik. 	<ul style="list-style-type: none"> Gischer, H., B. Herz und L. Menkhoff (2012) Geld, Kredit und Banken - Eine Einführung, 3. Auflage Berlin et al. Mishkin, F.S. (2013) The Economics of Money, Banking, and Financial Markets, Pearson, 10th ed. 	Es werden begleitend zur Vorlesung fakultative Übungen angeboten. Die Übungen finden 2-wöchentlich statt. Alle Übungsgruppen behandeln den identischen Stoff.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
70092 /270092 Geld, Währung und Finanzmärkte (1 Ü)	Do. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 1) Do. 11:00 - 12:30 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 2) Mo. 14:30 - 16:00 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 3) Mo. 14:30 - 16:00 (14-tägig) in I-301 (Gruppe 4) Späterer Beginn: 3. Vorlesungswoche (KW 45)	Bövers		Deutsch	
	Bemerkungen				
	Die fakultative Übung vertieft den Stoff der Vorlesung Geld und Währung. Die Übung wird im 14-tägigen Rhythmus jeweils im Umfang von 90 Minuten angeboten. Es werden voraussichtlich 4 Übungsgruppen angeboten, wobei 2 Übungsgruppen in der geraden Wochen, 2 Übungsgruppen in den ungeraden Wochen angeboten werden. Alle Übungsgruppen behandeln identischen Stoff, Sie sollten also lediglich eine Übungsgruppe besuchen. Die Übungen beginnen erst in der 3. Vorlesungswoche. Die Anmeldung zu einer Gruppe erfolgt über Stud.IP ab Do.				

26.10.2017 10:00 Uhr.

Bemerkungen

Die Teilnahme an den Gruppenübungen reduziert die Zeit des Selbststudiums.

Empirische Wirtschaftsforschung

(Empirical Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Pflichtmodule	3 - 3	270090	8	240 / 56 / 184
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Thomsen	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Thomsen
Qualifikationsziele					
Die Studierenden kennen die Arbeitsweise der Empirischen Wirtschaftsforschung. Sie beherrschen elementare Methoden und können diese anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
65.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70149 /270149 Empirische Wirtschaftsforschung (2 V)	Mo. 11:00 - 12:30 in VII-201 (Gruppe 1)		Thomsen		Deutsch
	Mo. 09:15 - 10:45 in VII-201 (Gruppe 2)		Thomsen		
	Inhalte	Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Ziele und Prinzipien der empirischen Wirtschaftsforschung • Daten • Wirtschaftsindikatoren • Ökonometrische Grundlagen und Methoden • Kausalität und Identifikation • Anwendungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Bauer, Fertig, Schmidt (aktuelle Ausgabe): Empirische Wirtschaftsforschung, Springer. • Winker (aktuelle Ausgabe): Empirische Wirtschaftsforschung, Springer. • Wooldridge (aktuelle Ausgabe): Introductory Econometrics, CENGAGE Learning Custom Publishing. 				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70059 /270059 Empirische Wirtschaftsforschung (2 Ü)	Mo. 07:30 - 09:00 in VII-201 (Gruppe 1)		Weilage		Deutsch
	Fr. 07:30 - 09:00 in VII-201 (Gruppe 2)		Ingwersen		
	Inhalte	Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung und Einübung der Vorlesungsinhalte, Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung • Wiederholung theoretischer Grundlagen: Datenbasis, statistische Verfahren, Matrixnotation und Matrixalgebra • Bearbeitung von Übungsaufgaben. 	Vergleiche ansonsten Literatur zur Vorlesung »Empirische Wirtschaftsforschung«.				

Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre

Fachsemester	Modul	ECTS
5 bis 6	Wahlmodule aus dem Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	Mindestens 20

Seminar im Kompetenzbereich BWL

(Seminar im Kompetenzbereich BWL)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 6	271000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Jeweilige Prüfer	Übung, Seminar, Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	30.0 %	15.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170838 /271012 Übung zum Seminar Strategisches Marketing (2 Ü)	Mi. 11:00 - 12:30 in I-342		Langner, Wiedmann		Deutsch
	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Aufarbeitung zentraler Inhalte des Seminars Strategisches Marketing Vorbereitung auf das Koreferat Diskussion von aktuellen Problemstellungen aus der Praxis Bearbeitung von Case Studies zu Seminarinhalten 			Literatur Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170607 /271001 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und wirkungslehre (2 S)	Blockveranstaltung		Blaufus, Milde		Deutsch
	Bemerkungen Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden auf der Institutshomepage bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Blaufus Link: Institutshomepage				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
271022 Seminar Einführung in die Kapitalmarktforschung (2 S)	Blockveranstaltung		Dierkes, Germer		Deutsch/ Englisch
	Inhalte In diesem empirisch ausgerichteten Seminar werden kapitalmarktbezogene Fragestellungen mit Hilfe von numerischer Software (R, Matlab, PythonXY) von den Studierenden eigenständig bearbeitet. Anschließend werden die erarbeiteten Ergebnisse ökonomisch bewertet und wissenschaftlich dargestellt.			Bemerkungen Den Termin zur Vorbesprechung und Themenvergabe entnehmen Sie bitte der Homepage des Instituts. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Dierkes Link: Homepage des Institutes	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76407 /172807 /273004 Seminar Entwicklungs- und Umweltökonomie (2 S)	Blockveranstaltung		Grote, Waibel		Englisch
	Inhalte Das Seminar ist eine Gemeinschaftsveranstaltung für Studierende des Faches Entwicklungsökonomie und der beiden ökonomischen Prüfungsfächer im Studium Gartenbauwissenschaften. Die Studierenden sollen zu einem Thema einen 20 minütigen Vortrag halten, der anschließend diskutiert wird. Für die erfolgreiche Teilnahme (Hausarbeit, Vortrag, regelmäßige Teilnahme an der Diskussion) wird ein Schein erteilt.			Literatur Wird themenabhängig bekannt gegeben.	
Bemerkungen Der Termin der Vorbesprechung wird durch Aushang und auf der Website bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Grote, Prof. Dr. Waibel					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
273001 Seminar Financial Markets (2 S)	Blockveranstaltung		D. Nguyen, Würsig		Deutsch/ Englisch
	Inhalte Students write a term paper (Seminararbeit) on different topics on financial markets and present their work in a final meeting which also includes group discussion.			Literatur Topic specific literature will be announced in the kick-off meeting.	
Bemerkungen More information will be provided on the webpage of the institute. <i>Examiner:</i> Prof. Dr. Prokopczuk					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache

170705 /171505 /271008 Seminar in Personalökonomik (2 S)	Blockveranstaltung	Jelnov, Moghadam, Puhani	Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen	
	Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite rechtzeitig bekannt gegeben.	Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache, ca. 12 Seiten + maximal 5 Seiten Anhang), Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Puhani	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170837 /271011 Seminar Strategisches Marketing (2 S)	Di. 11:00 - 12:30 in I-301	Langner, Wiedmann	Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen	
	Das Seminar Strategisches Marketing vertieft die zentrale Inhalte des Fachs Marketingmanagement anhand praxisnaher Ausarbeitungen und Diskussionen. Themen sind u.a. <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Zielsysteme im strategischen Marketing • Umweltbezüge des strategischen Marketing • Strategische Rahmenplanung • Strategische Maßnahmen- und Programmplanung • Informationsprobleme des strategischen Marketing • Strategisches Controlling und strategische Früherkennung • Ausgewählte Problemfälle des strategischen Marketing, z.B. im Bereich des Investitionsgütermarketing. 	Für den Erwerb von Leistungspunkten wird eine Hausarbeit angefertigt und diese im Seminar vorgestellt. Bitte die Aushänge am Informationsbrett des Instituts für Marketing und Management zum Zeitraum der Anmeldung und der Vergabe der Hausarbeitsthemen beachten. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Wiedmann	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
273002 Seminar Ökonometrie (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1) Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Sibbertsen Hirsch	Deutsch
	Inhalte	Bemerkungen	
	Thema des Seminars im Wintersemester 2017/2018 ist "Regressionsanalyse"	Das Seminar wird als Blockveranstaltung durchgeführt. Nähere Angaben zur Themenvergabe und zum Zeitpunkt der Veranstaltung werden auf der Internetseite des Instituts für Statistik bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Sibbertsen	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170647 /271013 Seminar: Internationale Steuerplanung (2 S)	Blockveranstaltung	Blaufus, Schwäbe	Deutsch
	Bemerkungen		
	Das Seminar wird als Blockveranstaltung stattfinden. Einzelheiten zu den Themen und Anmeldemodalitäten werden auf der Institutshomepage bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Blaufus Link: Institutshomepage		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
271016 Seminar: Nachhaltiges Strategisches Personalmanagement (2 S)	Blockveranstaltung	Ridder	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	Strategisches Human Resource Management ist zurzeit der dominierende Ansatz innerhalb des Human Resource Management. Ausgehend von den strategischen Perspektiven des Unternehmens sollte das Personalmanagement in der Lage sein, administrative Systeme und operative Instrumente zu entwickeln und einzusetzen. Das Thema Nachhaltigkeit berührt zwar viele Bereiche des strategischen Managements, wird aber im Rahmen des Human Resource Managements nur wenig thematisiert. In diesem Modul sollen Verbindungen zwischen Nachhaltigkeit und strategischem Human Resource Management bearbeitet werden.	Ehnert, I. et al. (2016) Reporting on Sustainability and HRM: A Comparative Study of Sustainability Reporting Practices by the World's Largest Companies. The International Journal of Human Resource Management, 27: 88–108. Kramar, R. (2014) Beyond Strategic Human Resource Management: Is Sustainable Human Resource Management the Next Approach? The International Journal of Human Resource Management, 25: 1069–1089.	<i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Ridder Link: Anmeldung
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171027 /271017 Seminar: Strategisches Human Resource Management (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1) Blockveranstaltung (Gruppe 2) Blockveranstaltung (Gruppe 3)	Röhl Schrader Röhl	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	In einem ressourcenorientierten Strategieverständnis entstehen dauerhafte Wettbewerbsvorteile, wenn die Unternehmensführung Erfolgspotentiale frühzeitig erkennt und spezifisch nutzt. Bezogen auf Humanressourcen hat dies insbes. in Großunternehmen zu einer engen Abstimmung von Unternehmensstrategie und Personalstrategie geführt. In diesem Seminar sollen das Verhältnis von Unternehmensstrategie und Personalstrategie sowie daraus resultierende Konzepte der Personalsteuerung auf der Basis theoretischer Konzepte, empirischer	Vertiefende Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	<i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Ridder Link: Anmeldung

	Untersuchungen und praxisnaher Fallstudien bearbeitet werden.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170639 /271020 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (1 K)	Blockveranstaltung	Schwäbe	Deutsch
	Inhalte		
	Das Kolloquium vermittelt grundlegende Kenntnisse wissenschaftlicher Arbeitsweise: Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Grundfragen der Literatur- und Datenrecherche, Grundfragen der Datenauswertung und -analyse. Die Studierenden werden gezielt auf die Anforderungen an das eigenständige Verfassen wissenschaftlicher Seminararbeiten im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereitet.		

Angewandte Wirtschaftsgeographie B

(Applied Economic Geography B)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 6	271021	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 8	174411	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	Siehe Bemerkungstext	Apl. Prof. Koschatzky	Seminar	Prof. Dr. Sternberg	
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der Anforderungen und Inhalte der angewandten Wirtschaftsgeographie und der Politikberatung im Bereich der Wirtschaftsförderung und der Innovationspolitik, • Erlernen der Umsetzung von Kenntnissen der wirtschaftsgeographischer Forschung in Maßnahmen und Strategien der angewandten Wirtschaftsgeographie, • Sammeln und Aufbereiten umfangreicher wissenschaftlicher Literatur und Statistiken, • Erlernen das Erstellen eines wissenschaftlichen Textes, • Üben von Präsentations-, Moderations- und Diskussionstechniken sowie -fähigkeiten. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
174411 /271021 Angewandtes Seminar: Wissens- und Technologietransfer: Ausprägungen, Hemmnisse, räumliche Implikationen, Fallbeispiele (2 S)	Blockveranstaltung	Koschatzky		Deutsch	
Bemerkungen					
Begrenzte Teilnehmerzahl, Anmeldung per E-Mail an den Dozenten erforderlich. Bitte Aushänge im Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie und auf der Homepage http://www.wigeo.uni-hannover.de beachten. Die Veranstaltung beginnt am 13.10.2017 und findet an insgesamt sechs Freitagen geblockt von 13-16:15 Uhr (27.10., 17.11., 15.12.2017, 12.01., 26.01.2018) in Raum V 205 (Gebäude 3109, Schneiderberg 50, 2. Stock) statt. Die mögliche Prüfungsart unterscheidet sich nach der PO-Version Bachelor Wirtschaftswissenschaft: PO 2012 Seminarleistung bzw. PO 2017 Hausarbeit. Link: Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie					

DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

(DATEV Case Studies - Business Taxation)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271014	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170628	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170628	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170628	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus
Qualifikationsziele					
Nach Absolvieren des Moduls können die Studierenden Grundfälle der Ertrag- und Umsatzbesteuerung steuerrechtlich zutreffend würdigen und mit der Software Datev in der Buchhaltung und Steuererklärung abbilden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
45.0 %	0.0 %	20.0 %	15.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
170628 / 271014 DATEV-Fallstudien zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (2 V)	Do. 09:15 - 10:45 in II-214		Jarzembski		Deutsch
	Inhalte				Literatur
	Es werden die Grundlagen der Ertrag- und Umsatzbesteuerung anhand einer Fallstudie vertieft. Unter Verwendung der Software DATEV wird gezeigt, wie man ausgehend von der Finanzbuchhaltung über die Steuerberechnung den Jahresabschluss und schließlich die Steuererklärungen erstellt. DATEV ist ein Anbieter von Standardsoftware für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte, die in der Steuerberatungspraxis sehr weit verbreitet ist. Bei erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie zusätzlich ein Datev-Zertifikat.				Die Literatur zur Vorlesung wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Donnerstag 08.02.2018, 09:30 - 10:30					

Forschungsprojekt

(Research Project)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 6	271004	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	6 - 8	171409	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171409	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Informations Management / Wirtschaftsinformatik	1 - 4	171409	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Breitner	Kolloquium	Prof. Dr. Breitner
Qualifikationsziele					
Studierende können Forschungslücken und -fragen angeleitet erarbeiten und erwerben Informationskompetenz, d.h. sie können Literatur und Informationen gezielt sammeln, bewerten und zusammenfassen. Sie können kritisch analysieren und eigene Ideen entwickeln. Sie können moderne Forschungsmethoden und -ansätze angeleitet suchen, vergleichen und geeignete auswählen und dann anwenden. Ihre Hausarbeiten sind sinnvoll und logisch aufgebaut und bieten eine transparente und intersubjektiv nachvollziehbare Argumentation sowie ein homogenes, ansprechendes Layout.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
10.0 %	50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171409 / 271004 Forschungsprojekt (2 K)	Blockveranstaltung		Breitner, Guhr		Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Diverse Themen u.a. zur Wirtschaftsinformatik, zum Informationsmanagement, zu Entscheidungssystemen, zu Computational Finance, zu Operations Management & Research, zu Erneuerbare Energien Anlagen und Projekten inkl. Risikomanagement, zu Energieinformatik, zu Car Sharing, zu Elektromobilität und erneuerbaren Kraft- und Brennstoffen.	Wird von den Betreuern individuell bereitgestellt.	Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit, die i.d.R. in Teams von 2 oder max. 3 Studierenden bearbeitet wird. Studierende dieser Lehrveranstaltung werden von Prof. Breitner und erfahrenen wissenschaftlichen IWI Mitarbeitern individuell und besonders intensiv betreut, jedoch wird auch von den Studierenden überdurchschnittliches Engagement erwartet. Das Forschungsprojekt kann gut zur Vor-/Nachbereitung des Seminars und der Bachelorarbeit dienen und – auf lange Sicht – eine 6-monatige Masterarbeit oder auch eine Promotion vorbereiten. Generell soll die Hausarbeit Projekte aus der Praxis wissenschaftlich analysieren und begleiten, teils auch Drittmittelprojekte des IWI, teils auch mit Unternehmen. Studierende können auch Projekte aus der Praxis vorschlagen, an denen sie im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten mitarbeiten. Die Anmeldung ist bis 31.3.2018 möglich und die offizielle Bearbeitungszeit ist 6 Wochen. Link: http://www.iwi.uni-hannover.de/lehrveranstaltungen0.html		

Gesundheitsökonomie und Gesundheitssystemforschung

(Health Economics and Healthcare Systems Research)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271005	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172658	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Versicherungslehre	6 - 8	171358	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171358	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172658	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Versicherungslehre	1 - 4	171358	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung	Prof. Dr. Schulenburg

Qualifikationsziele

Nach Abschluss der Veranstaltung

- die Studierenden erlernen grundlegende Funktionsweisen des Gesundheitswesens
- Verstehen die Studierenden Abweichungen des Gesundheitsmarktes im Vergleich zu anderen Märkten
- Können die Studierenden über die Grundzüge, Ziele und Instrumente des Internationalen Gesundheitssystemvergleichs diskutieren
- Kennen die Studierenden die Grundzüge von ausgewählten internationalen Gesundheitssystemen
- Kennen die Studierenden die verschiedenen Formen der gesundheitsökonomischen Evaluation

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171358 /172658 /271005 Gesundheitsökonomie und Gesundheitssystemforschung (2 V)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-401	Plöthner, T. Schmidt	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das deutsche Gesundheitswesen (Fokus auf die gesetzliche Krankenversicherung) • Strukturen des ambulanten und stationären Bereichs • Grundzüge des deutschen Apothekenmarktes /Arzneimittelmarktes • Vorstellung ausgewählter ausländischer Gesundheitssysteme (u.a. USA und England) und Vergleich mit dem deutschen Krankenversicherungssystem • Einführung in die Gesundheitsökonomie sowie Vorstellung grundlegender gesundheitsökonomischer Methoden 	<ul style="list-style-type: none"> • Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland : eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, 4. Aufl., Bern. • Schöffski, O., Graf von der Schulenburg, J.-M. (Hrsg.) (2011), Gesundheitsökonomische Evaluationen, 4. Auflage, Berlin. • Schöllkopf, M. (2010): Das Gesundheitswesen im internationalen Vergleich: Gesundheitssystemvergleich und die europäische Gesundheitspolitik 	Die Veranstaltung bietet einen Einblick in Themenfelder, die im Master Health Economics behandelt werden und ist deshalb für Studenten, die diesen Master belegen wollen, sehr zu empfehlen.

Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Montag 12.02.2018, 09:30 - 10:30

Handelsrechtlicher Einzelabschluss

(Intermediate Accounting)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271006	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 - 8	172700	5	150 / 42 / 108
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172700	5	125 / 42 / 83
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	1 - 4	172700	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wielenberg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wielenberg
Qualifikationsziele					
Die Veranstaltung ist eine der Grundlagen für die anderen Module im Vertiefungsfach "Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung". Die Studierenden kennen die wichtigsten Rechnungszwecke und sind mit ökonomischen Methoden zur Analyse dieser Zwecke vertraut. Sie beherrschen die handelsrechtliche Bilanzierung von Spezialproblemen und können diese vor dem Hintergrund der Rechnungszwecke würdigen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	10.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172700 / 271006 Handelsrechtlicher Einzelabschluss (2 V)	Mo. 12:45 - 14:15 in II-013	Muraz		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> Theoretische Begründung verschiedener Rechnungslegungszwecke Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung Maßgeblichkeitsprinzip Ansatz von Vermögensgegenständen und Schulden Grundlegende Bewertungsvorschriften Folgebewertungen des Anlage- und Umlaufvermögens Bilanzierung der Verbindlichkeiten Bilanzierung von Rückstellungen Ausgewählte Bilanzierungsprobleme. 	<ul style="list-style-type: none"> Baetge/Kirsch/Thiele (2016) Bilanzen, 14. Auflage Düsseldorf: IDW Moxter (2007) Bilanzrechtsprechung, 6. Aufl., Tübingen: Mohr Siebeck Schildbach (2013) Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 10. Aufl., Sternenfels: Verlag Wissenschaft & Praxis 			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172751 / 271007 Übung zu Handelsrechtlicher Einzelabschluss (1 Ü)	Do. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)	Reineke		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Fragestellungen aus der Veranstaltung Handelsrechtlicher Einzelabschluss	Zu den Terminen beachten Sie bitte die Aushänge am Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung oder unsere Internetseite.			
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Montag 12.02.2018, 13:00 - 14:00					

International Competitiveness

(International Competitiveness)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	273003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	273003	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172864	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170865	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172864	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172864	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170865	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden beherrschen verschiedene Konzepte und theoretische Ansätze zur Erfassung der Wettbewerbsfähigkeit. Mit dem erlernten Verständnis können sie kritisch Sachverhalte der internationalen Wettbewerbsfähigkeit analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragen der internationalen Wettbewerbsfähigkeit zu diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76465 /170865 /172864 /273003 International Competitiveness (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-301		Grote		Englisch
	Inhalte			Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Concepts, measures and approaches to evaluate the international competitiveness of sectors in an increasingly globalized world (e.g. Global Competitiveness indices) • International trade and the impact of standards and labelling on competitiveness of countries • New institutional economics and its role in strengthening competitiveness • Case studies from the agro-food and industrial sector. 			<ul style="list-style-type: none"> • Porter, M. E. (1998) On Competitiveness, New York. • World Economic Forum (Hrsg.) The Global Competitiveness Report, Geneva, published annually. <p>A list with selected references will be distributed at the beginning of the course.</p>	
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Mittwoch 14.02.2018, 09:30 - 10:30					

Motivation und Führung

(Motivation and Leadership)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271019	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 8	172651	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	6 - 6	171051	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171051	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	1 - 4	172651	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Personal und Arbeit	2 - 2	171051	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen motivations- und führungstheoretischen Grundlagen personalwirtschaftlichen Handelns in Unternehmen zu identifizieren. Sie können anhand empirischer Befunde die Eignung von Maßnahmen, die im Rahmen der Personalwirtschaft in der betrieblichen Praxis eingesetzt werden, beurteilen. Sie sind in der Lage, die betriebliche Ausgestaltung von Führungs- und Anreizsystemen und ihren Einfluss auf die Leistungsmotivation zu analysieren und in ihrer Anwendbarkeit zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171051 / 172651 / 271019 Motivation und Führung (2 V)	Fr. 09:15 - 10:45 in II-013	Ridder	Deutsch
	Inhalte Von Führungskräften wird erwartet, dass sie ihre Beschäftigten motivieren und führen. Im ersten Teil der Vorlesung werden Grundlagen und Einflussgrößen der Motivation behandelt, insbesondere Quellen der Motivation, situative Einflussgrößen, von der Motivation zur Handlung. Im zweiten Teil der Vorlesung werden (darauf aufbauend) Führungsmodelle vorgestellt, insbesondere Charismatische Führung, Situative Führung, Superleadership, Führen durch Organisieren.	Literatur Ridder, H.-G. (2015) Personalwirtschaftslehre, 5. Auflage, Stuttgart usw. Darüber hinaus befinden sich einschlägige Monographien und Aufsätze in einem Semesterapparat der Bibliothek.	Bemerkungen Weitere Informationen über den Ablauf der Veranstaltung erhalten Sie auf unserer Homepage und bei Stud.IP.

Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Freitag 16.02.2018, 09:30 - 10:30

Non Profit und Public Management

(Management in Nonprofit Organizations)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271018	5	150 / 28 / 122
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	6 - 6	172609	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172609	5	125 / 28 / 97
Pflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Non Profit und Public Management	2 - 2	172609	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Ridder	Vorlesung	Prof. Dr. Ridder

Qualifikationsziele

Die Studierenden können wesentliche Besonderheiten von Non Profit Organisationen darstellen. Sie sind in der Lage, die sich daraus ergebenden spezifischen Managementaufgaben und Probleme in der Anwendung betriebswirtschaftlicher Instrumente abzuleiten und zu erklären. Sie sind darüber hinaus in der Lage, anhand empirischer Befunde die Relevanz theoretischer Konzepte zur Entstehung, zur Struktur und zum Verhalten von Non Profit Organisationen zu bewerten.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	5.0 %	20.0 %	5.0 %	5.0 %	5.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache	
172605 /271018 Non Profit und Public Management (2 V)	Mi. 14:30 - 16:00 in VII-004	Bruns	Deutsch	
	Inhalte		Literatur	Bemerkungen
	Im Rahmen dieser Veranstaltung wird das Management von Organisationen im Nonprofit-Sektor betrachtet, deren Erfolg von besonderen staatlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen beeinflusst wird. Als Grundlage werden Erklärungsansätze zur Konstitution des dritten Sektors und zu den Besonderheiten der Führung von Nonprofit-Organisationen entwickelt. Einen wesentlichen Schwerpunkt spielen hierbei die Formen der Zusammenarbeit zwischen erwerbswirtschaftlichen, staatlichen und Nonprofit-Organisationen, um gesellschaftlich relevante Leistungen bereitzustellen. Davon ausgehend werden zentrale organisationale Funktionsbereiche diskutiert, wie z.B. die spezifischen Merkmale der strategischen Führung, des Personal- und Spenden-Managements, sowie die spezifischen Anforderungen, die mit der Rechenschaftslegung dieser Organisationen verbunden werden.		Helmig, B.; Boenigk, S. (2017) Nonprofit Management, 2. Aufl., München.	Bitte tragen Sie sich bei Stud.IP als Teilnehmer /in der Veranstaltung ein.

Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Mittwoch 14.02.2018, 14:45 - 15:45

Operatives Marketing

(Operational Marketing)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271009	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170820	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170820	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170820	5	150 / 56 / 94

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Es wird der Stoff der Module „Betriebswirtschaftslehre II“ und „Statistik“ vorausgesetzt.	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wiedmann	Vorlesung, Übung, Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Wiedmann

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen des Operative Marketing und können diese zur Lösung marketingrelevanter Fragestellungen heranziehen. Im Kontext kurzfristig angelegter Marketinginstrumente wissen die Teilnehmer die einzelnen operativen Marketinginstrumente anzuwenden. Die Teilnehmer sind fähig, Zusammenhänge, Synergien und Interdependenzen zwischen den einzelnen Instrumenten zu erkennen und sinnvoll zu nutzen. Vertiefend beherrschen die Lernenden den Bereich des Online-Marketing als innovativen Marketingkanal mit expliziten und hintergründigen Erfahrungen aus der täglichen Marketingpraxis.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
35.0 %	15.0 %	17.5 %	10.0 %	10.0 %	12.5 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170820 /271009 Operatives Marketing (2 V)	Di. 12:45 - 14:15 in I-301	Wiedmann	Deutsch
	Inhalte		Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> Gestaltung des Marketing-Mix <ul style="list-style-type: none"> Produkt- und Sortimentspolitik, Innovationspolitik Preis- und Konditionenpolitik Kommunikationspolitik Distributionspolitik Charakteristika und Erfolgsfaktoren des Online-Marketing Klassische und alternative Formen der Online-Werbung (Virales Marketing / Permission Marketing) Online-Mediaplanung und Web-Controlling Ansatzpunkte einer effizienten Online-Marketingforschung. <p>In diesem Tool stehen vor allem die Marketinginstrumente im Vordergrund. Hierzu sollen die Teilnehmer die einzelnen operativen Marketinginstrumente kennen und anwenden lernen. Die Teilnehmer sollen befähigt werden, Zusammenhänge, Synergien und Interdependenzen zwischen den einzelnen Instrumenten zu erkennen und sinnvoll zu nutzen. Dabei sollen diese vor allem auch hinsichtlich der strategischen Ausrichtung des Unternehmens im modernen Internet-Zeitalter verstanden und entsprechend angewendet werden können.</p> <p>Dazu wird vertiefend auf den Bereich des Online-Marketings eingegangen. Die Veranstaltung vermittelt explizite und hintergründige Erfahrungen aus der täglichen Marketingpraxis. Neben bekannten Online-Marketingkonzepten renommierter Player der Old und New Economy werden alternative Problemstellungen kleiner und mittlerer Unternehmen vorgestellt und diskutiert. Die Teilnahme bietet neben theoretischen Grundlagen vor allem auch einen realistischen Einblick in potenzielle Aufgaben und Anforderungen an zukünftige Marketingabsolventen</p>		Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
170829 Praktikum neuroökonomische Marktforschung (2 Ü)	Blockveranstaltung	Albertsen, Schmidt	Deutsch
	Inhalte		Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> Praktische Analyse der Anwendung neuroökonomischer Theorien und Methoden in verschiedenen Unternehmen Exursion(en) zum besseren Verständnis des Einsatzes von neuroökonomischen Instrumenten wie etwa die Elektroenzephalografie (kurz EEG)), implizite Assoziationstests (kurz IAT), Blickbewegungsmessung (engl. Eye Tracking) und Gesichtsmimickerkennung (engl. Facial Coding) in Unternehmen 		Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.
170830 /271010 Übung zu Operatives Marketing (2 Ü)	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
	Mi. 18:15 - 19:45 in I-342	Bettels, Wiedmann	Deutsch
	Inhalte		Literatur

	<ul style="list-style-type: none"> • Aufarbeitung zentraler Inhalte der Vorlesung Strategisches Marketing • Vorbereitung auf die Klausur • Diskussion von aktuellen Problemstellungen aus der Praxis 	Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170828 Neuromarketing in der Praxis (2 V/Ü)	Blockveranstaltung	Lischka, Schmidt	Deutsch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung neuroökonomischer Theorien und Methoden in der Praxis • Praxisnahe Vorstellung neuroökonomischer Instrumente wie etwa die Elektroenzephalografie (kurz EEG), die funktionelle Magnetresonanztomografie (kurz fMRT), implizite Assoziationstests (kurz IAT), Blickbewegungsmessung (engl. Eye Tracking) und Gesichtsmimikerkennung (engl. Facial Coding) • Case Studies zu aktuellen Neuromarketing Projekten (weltweit und auch aus Hannover und Region) 	Die Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	Es können keine Leistungspunkte erworben werden.
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018			
Dienstag 06.02.2018, 13:00 - 14:00			

Steuerliche Einkommensermittlung in nationalen und internationalen Unternehmen

(The taxable income of national and multinational companies)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271015	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 - 8	170604	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	170604	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	1 - 4	170604	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Blaufus	Vorlesung	Prof. Dr. Blaufus

Qualifikationsziele

Nach Absolvieren dieses Moduls sollen die Studierenden die Unterschiede zwischen der handelsrechtlichen Rechnungslegung nach HGB bzw. IFRS und der steuerlichen Rechnungslegung kennen. Außerdem sollen sie die Probleme der internationalen Einkommensabgrenzung verstehen. Zudem sollen die Studierenden den Lerninhalt selbst anwenden können und in die Lage versetzt werden, sich vertiefendes Wissen über die steuerliche Erfolgsermittlung und -abgrenzung eigenständig und systematisch anzueignen.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	5.0 %	5.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
170604 / 271015 Steuerliche Einkommensermittlung in nationalen und internationalen Unternehmen (2 V)	Di. 14:30 - 16:00 in II-013	Blaufus, Milde	Deutsch
	Inhalte	Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> Steuerliche Erfolgsermittlung: Konzeption der Steuerbilanz und Maßgeblichkeitsprinzip; Ansatz und Bewertung der einzelnen Wirtschaftsgüter; Steuerbilanzpolitik. Steuerliche Erfolgsabgrenzung im internationalen Unternehmen: Die Problematik der internationalen Erfolgsabgrenzung; Erfolgsermittlung von Betriebsstätten; Steuerliche Verrechnungspreise; Funktionsverlagerung 	<ul style="list-style-type: none"> Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, Aktuelle Auflage, Heidelberg. Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, Aktuelle Auflage, München. Aktuelle Steuergesetze. Aktuelles Handelsgesetzbuch. 	

Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Dienstag 06.02.2018, 14:45 - 15:45

Versicherungsbetriebslehre

(Theory of Insurance Management)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	271002	5	150 / 42 / 108
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Schulenburg	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Schulenburg
Qualifikationsziele					
Die Studenten können Problemstellungen aus den Bereichen Entscheidungstheorie (insb. Erwartungsnutzentheorie), Spieltheorie, asymmetrische Informationsverteilung, Versicherungsnachfrage verbal und formal beschreiben bzw. lösen. Sie sind dazu in der Lage, die verschiedenen Bereiche der gesetzlichen Sozialversicherung (Rentenversicherung, Krankenversicherung etc.) zu charakterisieren sowie grundlegende Theorien und Modelle in diesem Bereich darzustellen, zu erklären und sowohl verbal als auch formal zu analysieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
50.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70170 /271002 Versicherungsbetriebslehre (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in VII-002		Lohse, Graf von der Schulenburg		Deutsch
	Inhalte		Literatur		
	<ul style="list-style-type: none"> Wesentliche Elemente der Versicherungsbetriebslehre und -theorie Sozialversicherung Entscheidungen unter Unsicherheit und Spieltheorie Nachfrage nach Versicherung und Prinzipal-Agent-Problem. 		<ul style="list-style-type: none"> Schulenburg, J.-M., Lohse, U. (2014) Versicherungsökonomik, 2. Auflage, Karlsruhe. Farny, D. (2011) Versicherungsbetriebslehre, 5. Auflage, Karlsruhe. Strassl, W. (1988) Externe Effekte auf Versicherungsmärkten, Tübingen. 		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
70074 /271003 Übung zur Versicherungsbetriebslehre (1 Ü)	Do. 11:00 - 12:30 in VII-002 Späterer Beginn: 7. Vorlesungswoche (KW 49)		Rodriguez		Deutsch
	Inhalte			Literatur	
	Den Studierenden wird die Bearbeitung von Übungsaufgaben angeboten. Daneben erfolgt eine Erläuterung und Vertiefung der mikroökonomischen Modelle der Vorlesung.			Übungsaufgaben werden in der Veranstaltung verteilt.	

Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre

Fachsemester	Modul	ECTS
5 bis 6	Wahlmodule aus dem Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	Mindestens 20

Seminar im Kompetenzbereich VWL

(Seminar im Kompetenzbereich VWL)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 6	272000	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Seminarleistung	Jeweilige Prüfer	Seminar, Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171646 /171846 /272014 Seminar Anwendungen zur wissenschaftlichen Politikberatung: Branchenstudien (2 S)	Blockveranstaltung	Gehrke, Schasse, Thomsen		Deutsch	
	Inhalte	Literatur		Bemerkungen	
	In der unternehmerischen und wirtschaftspolitischen Praxis werden vor allem durch Unternehmensberatungen, Forschungsinstitute, Research-Abteilungen von Banken und Versicherungen Branchenstudien für vielfältige Zwecke erstellt. Im Mittelpunkt der Studien steht die Analyse von Strukturen, Entwicklungen und Perspektiven einzelner Branchen, z. B. um Angebotsbedingungen auf Märkten zu analysieren, Benchmark-Studien zu erstellen oder Ansatzpunkte für die Industriepolitik zu gewinnen. In dem Seminar erlernen die Studierenden die methodische Vorgehensweise, die Anforderungen an Aufbau und Struktur sowie die Erschließung der notwendigen Informationen (quantitative und qualitative Daten). In Arbeitsgruppen werden diese dann auf konkrete Branchen auf Grundlage realer Daten und Interviews angewandt und als Studien verschriftlicht und vorgestellt. Es sollen sowohl Branchen untersucht werden, die sich in der „klassischen Wirtschaftszweigsystematik“ wiederfinden als auch solche, die als „Querschnittsbranchen“ verschiedene Wirtschaftszweige in Industrie und Dienstleistungen betreffen. Hinzu kommen eng abgegrenzte Spezialbranchen.			Das Seminar wird als Blockseminar durchgeführt. Die Vorbesprechung und Anmeldung erfolgt zu Beginn der Vorlesungszeit. Die Themen werden über die Vorlesungszeit bearbeitet und in einem geblockten Termin vor Vorlesungszeitende vorgestellt, erörtert und diskutiert. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Thomsen	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
76407 /172807 /273004 Seminar Entwicklungs- und Umweltökonomie (2 S)	Blockveranstaltung	Grote, Waibel		Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Das Seminar ist eine Gemeinschaftsveranstaltung für Studierende des Faches Entwicklungsökonomie und der beiden ökonomischen Prüfungsfächer im Studium Gartenbauwissenschaften. Die Studierenden sollen zu einem Thema einen 20 minütigen Vortrag halten, der anschließend diskutiert wird. Für die erfolgreiche Teilnahme (Hausarbeit, Vortrag, regelmäßige Teilnahme an der Diskussion) wird ein Schein erteilt.	Wird themenabhängig bekannt gegeben.	Der Termin der Vorbesprechung wird durch Aushang und auf der Website bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Grote, Prof. Dr. Waibel		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
273001 Seminar Financial Markets (2 S)	Blockveranstaltung	D. Nguyen, Würsig		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Students write a term paper (Seminararbeit) on different topics on financial markets and present their work in a final meeting which also includes group discussion.	Topic specific literature will be announced in the kick-off meeting.	More information will be provided on the webpage of the institute. <i>Examiner:</i> Prof. Dr. Prokopczuk		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171517 /272012 Seminar zur Arbeitsökonomie (2 S)	Blockveranstaltung	Puhani		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Seminar. Themen und Details werden auf unserer Internetseite	Voraussetzung: Grundkenntnisse in Statistik. Veranstaltungsart: Blockseminar während des Semesters; der genaue Termin wird in der Vorbesprechung festgelegt. Leistungsnachweis: Seminararbeit (in englischer oder deutscher Sprache, ca. 12 Seiten + maximal 5 Seiten Anhang),			

	rechtzeitig bekannt gegeben.	Vortrag (20 min) sowie aktive Teilnahme am Blockseminar. Nähere Informationen werden rechtzeitig auf unserer Internetseite bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Puhani		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache	
172207 /272009 Seminar zur Mikroökonomik (2 S)	Blockveranstaltung	Hoppe-Wewetzer, Siemering	Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen	
	Microeconomics of Insurance	Themen: Siehe Ankündigung auf der Homepage des Instituts für Mikroökonomik und via Stud.IP Schriftliche Anmeldung mit Auswahl eines Themas im Sekretariat des Instituts für Mikroökonomik bis zum 06.10.2017	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende im Vertiefer Wirtschaftstheorie und an Studierende mit Interesse an informationsökonomischen und spieltheoretischen Anwendungen. Einführung: Fr, 20.10.2017, 10.00, Raum: siehe Homepage. Block: Fr.-Sa., 01.-02.12.2017, 9.30 - 18.00, Raum: siehe Homepage. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer Link: Homepage des Institutes	
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache	
273002 Seminar Ökonometrie (2 S)	Blockveranstaltung (Gruppe 1) Blockveranstaltung (Gruppe 2)	Sibbertsen Hirsch	Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen		
	Thema des Seminars im Wintersemester 2017/2018 ist "Regressionsanalyse"	Das Seminar wird als Blockveranstaltung durchgeführt. Nähere Angaben zur Themenvergabe und zum Zeitpunkt der Veranstaltung werden auf der Internetseite des Instituts für Statistik bekannt gegeben. <i>Prüfer:</i> Prof. Dr. Sibbertsen		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache	
172208 /272010 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten am Institut für Mikroökonomik (1 K)	Blockveranstaltung	Hoppe-Wewetzer	Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen		
	Die Veranstaltung richtet sich an alle Teilnehmer/innen des Seminars zur Mikroökonomik.	Einführung: Fr, 20.10.2017, 10.00, Raum: siehe Homepage. Block: wird noch bekanntgegeben		

Angewandte Wirtschaftsgeographie A

(Applied Economic Geography A)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 6	272018	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 8	174412	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	Siehe Bemerkungstext	Prof. Dr. Jung	Seminar	Prof. Dr. Sternberg	
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der Anforderungen und Inhalte der angewandten Wirtschaftsgeographie und der Politikberatung im Bereich der Wirtschaftsförderung und der Innovationspolitik, • Erlernen der Umsetzung von Kenntnissen der wirtschaftsgeographischer Forschung in Maßnahmen und Strategien der angewandten Wirtschaftsgeographie, • Sammeln und Aufbereiten umfangreicher wissenschaftlicher Literatur und Statistiken, • Erlernen das Erstellen eines wissenschaftlichen Textes, • Üben von Präsentations-, Moderations- und Diskussionstechniken sowie -fähigkeiten. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	15.0 %	25.0 %	10.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache		
174412 / 272018 Angewandtes Seminar: Regionale Disparitäten und Regionalpolitik in Deutschland (2 S)	Mo. 16:15 - 17:45 in Sonstiger Raum	Jung	Deutsch		
	Bemerkungen				
	<p>Der Dozent ist Berater am CIMA Institut für Regionalwirtschaft und Honorarprofessor am Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie. Voranmeldungen werden unter jung@cima.de entgegengenommen. Begrenzte Teilnehmerzahl, Anmeldung über Stud.IP.</p> <p>Die Veranstaltung findet jeden Montag von 16:15 - 17:45 Uhr in Raum V 203 (3109), Schneiderberg 50, 2. Stock, statt.</p> <p>Die mögliche Prüfungsart unterscheidet sich nach der PO-Version Bachelor Wirtschaftswissenschaft: PO 2012 Seminarleistung bzw. PO 2017 Hausarbeit.</p>				

Arbeitsökonomik

(Labour Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272013	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)	
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani	
Qualifikationsziele					
Die Studierenden lernen den Arbeitsmarkt als einen der größten Märkte in einer Volkswirtschaft kennen. Sie können verschiedene Marktformen und arbeitsmarktpolitische Optionen unterscheiden und wohlfahrtstheoretisch bewerten.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
80.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
272013 Arbeitsökonomik - Labour Economics (2 V)	Mi. 16:15 - 17:45 in II-013	Pikos, Puhani, Schnitzlein			Deutsch/ Englisch
Inhalte	Literatur			Bemerkungen	
<ul style="list-style-type: none"> • Overview of the Labor Market • Labor Supply • Labor Demand • Labor Market Equilibrium • Compensating Wage Differentials • Human Capital. 	Borjas, G. (2013) Labor Economics, 6th edition, Boston et al.: McGraw-Hill. <i>Wirtschaftsforschungsinstitute:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (Nürnberg) • Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit (Bonn) • Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (Berlin) • ifo Institut für Wirtschaftsforschung (München) • Institut für Weltwirtschaft (Kiel) • Institut für Wirtschaftsforschung (Halle) • Rheinisch-Westfälisches Institut für Wirtschaftsforschung (Essen) • Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (Mannheim) • Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Institut (Hamburg) • Institut der deutschen Wirtschaft (Köln) • London School of Economics - Economic Consultancies 			This course is taught partly in English and partly in German. The exam can be answered in either English or German.	

Bildungsökonomik

(Economics of Education)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272019	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171521	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171521	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171521	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Hausarbeit	Prof. Dr. Schnitzlein	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind mit der Humankapitaltheorie und alternativen Theorien über den Zusammenhang zwischen Bildung und Einkommensverteilung sowie Ansätzen zu ihrer empirischen Überprüfung vertraut. Hinsichtlich der Evaluation von Maßnahmen auf den Bildungserfolg können sie häufig auftretende Probleme für empirische Untersuchungen auf aktuell debattierte Beispiele anwenden (z.B. Klassengröße, Lernanreize). Sie sind in der Lage, theoretische Argumente für und gegen Eingriffe des Staates in den Bildungssektor abzuwägen.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	20.0 %	10.0 %	10.0 %	0.0 %	0.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171521 / 171551 / 272019 Bildungsökonomik / Arbeitsökonomik II (2 V)	Fr. 12:45 - 14:15 in I-332		Schnitzlein		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Ausgangspunkt der Vorlesung ist die empirische Beobachtung eines positiven Zusammenhangs zwischen Bildung und Einkommensniveau. Ausgehend von dieser Beobachtung werden verschiedene theoretische Modelle (u.a. die Arbeiten von Gary Becker) vorgestellt und diskutiert, die eine Erklärung dieses Phänomens bieten. Im weiteren Verlauf wird die Frage geklärt, ob dieser positive Zusammenhang als kausaler Effekt interpretiert werden kann. In der Vorlesung werden ebenfalls nicht monetäre Renditen von Bildung (z.B. auf Gesundheit) diskutiert. Ebenso werden Fragen im Bereich der Bildungsproduktion und Bildungsfinanzierung theoretisch und empirisch thematisiert.	Literatur wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	Hinweis: Es kann nur eine Belegnummer zur Prüfung angemeldet werden. Bachelor-Studierende WiWi (PO 2012) und Master-Studierende WiIng, die das Pflichtmodul "Arbeitsökonomik II" im Rahmen des Vertiefungsfachs Arbeitsökonomik bereits erfolgreich absolviert haben, können über die Belegnummer 171521 "Bildungsökonomik" die Prüfung als fakultatives Modul anmelden, wenn Sie nicht bereits in der Vergangenheit Leistungspunkte über diese Belegnummer erworben haben.		

Game Theory

(Game Theory)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272007	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172203	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172203	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172203	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Since this is a theory course, the ability to think in a formal manner will be very helpful. In addition, an understanding of the basic equilibrium concepts in Game Theory is needed.		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
For each topic, the students should understand the basic questions asked in the literature as well as the models created to address these questions and the answers given.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
60.0 %	15.0 %	15.0 %	2.5 %	2.5 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172203 /272007 Game Theory (2 V)	Di. 16:15 - 17:45 in I-332		Katsenos		Englisch
	Inhalte		Literatur		
	This course is an introduction to Game Theory, that is, to the study of situations involving strategic interaction.		The course will be completely based on the instructor's notes, electronic copies of which will be available at the course website.		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172245 /272008 Übung zu Game Theory (2 Ü)	Fr. 11:00 - 12:30 in I-332 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)		Klapper		Deutsch
	Inhalte				
	Die Übung bietet den Studierenden Gelegenheit, Verständnisfragen auf Deutsch zu stellen und den Vorlesungsstoff ggf durch Übungsaufgaben zu vertiefen.				
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Dienstag 06.02.2018, 16:30 - 17:30					

Inequality, Poverty, and Public Policy

(Inequality, Poverty, and Public Policy)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272001	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171522	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171522	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171522	5	150 / 28 / 122

Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine	Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den methodischen Ansätzen zur Messung von Ungleichheit, Armut und Umverteilung vertraut. Sie sind mit der empirischen Anwendung der theoretischen Konzepte vertraut. Bei der Betrachtung von Ungleichheit und Armut sowie Steuern und Transfers können die Studierenden häufige auftretende Probleme der empirischen Untersuchung erkennen und auf aktuelle Beispiele anwenden. Sie lernen die Anwendung des methodischen Wissens am Beispiel von Deutschland und ausgewählten Ländern Europas.

Kompetenzfelder

Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	20.0 %	30.0 %	0.0 %	0.0 %	10.0 %

Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018

Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
171522 / 272001 Inequality, Poverty, and Public Policy (2 V)	Blockveranstaltung	Toft	Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen
	This course provides an introduction to the empirical analysis of income distribution with particular emphasis on the practical application of theoretical and statistical concepts and on the principles of data analysis. The advantages and disadvantages of different empirical methods, the properties of different inequality and poverty measures, and the basis and significance of different international and German data sets are treated. The role of different income sources and the redistributive effects of government taxes and transfers will be treated in some detail. Throughout the course, concepts will be illustrated with examples of recent international trends in the development of inequality and poverty.	to be announced	This course is taught in English. You can answer the exam questions in German or English. Termine siehe Stud.IP.

Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018

Mittwoch 14.02.2018, 14:00 - 15:00

International Competitiveness

(International Competitiveness)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Betriebswirtschaftslehre	5 - 5	273003	5	150 / 28 / 122
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	273003	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172864	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Marketing	6 - 8	170865	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172864	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172864	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Marketing	1 - 4	170865	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Grote	Vorlesung	Prof. Dr. Grote
Qualifikationsziele					
Die Studierenden beherrschen verschiedene Konzepte und theoretische Ansätze zur Erfassung der Wettbewerbsfähigkeit. Mit dem erlernten Verständnis können sie kritisch Sachverhalte der internationalen Wettbewerbsfähigkeit analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragen der internationalen Wettbewerbsfähigkeit zu diskutieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	15.0 %	15.0 %	20.0 %	15.0 %	15.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
76465 /170865 /172864 /273003 International Competitiveness (2 V)	Mi. 09:15 - 10:45 in I-301		Grote		Englisch
	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Concepts, measures and approaches to evaluate the international competitiveness of sectors in an increasingly globalized world (e.g. Global Competitiveness indices) • International trade and the impact of standards and labelling on competitiveness of countries • New institutional economics and its role in strengthening competitiveness • Case studies from the agro-food and industrial sector. 			Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Porter, M. E. (1998) On Competitiveness, New York. • World Economic Forum (Hrsg.) The Global Competitiveness Report, Geneva, published annually. A list with selected references will be distributed at the beginning of the course.	
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Mittwoch 14.02.2018, 09:30 - 10:30					

Labour and Development

(Labour and Development)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272011	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171552	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	6 - 8	172852	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171552	5	125 / 28 / 97
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171552	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Entwicklungs- und Umweltökonomik	1 - 4	172852	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Puhani	Vorlesung	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studenten sind mit einigen theoretischen und empirischen Modellen zur Messung der Fortschritte einzelner Entwicklungs- und Schwellenländer vertraut. Sie können die kausale Wirkung veränderter Rahmenbedingungen und einer Vielzahl an sozio-ökonomischen Zielgrößen erkennen und diese interpretieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %	0.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
171552 / 172852 / 272011 Labour and Development (2 V)	Blockveranstaltung		Jelnov		Englisch
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Labour markets in Developing countries This course aims to introduce the students to theoretical models and empirical researches on labour market in developing countries ranging from middle-income countries mostly in Asia, Eastern Europe and Latin America to low-income countries in Sub-Saharan Africa. It will discuss the similarities and differences in the frameworks used to analyse labour markets between developed and developing economies. Some of these topics (such as family enterprises, surplus labour, geographical mobility, health/nutrition effects on productivity) receive greater attention in developing economies context due to their greater role on the labour market outcomes. Others might have been considered extensively for both developing and developed economies but with some different approaches and results, for example, determinants of schooling and labour market returns to human capital.	Todaro, M. & Smith, S. (2011). Economic Development (11th ed.), Boston: Addison-Wesley and selected journal articles	This course is taught in English. You can answer the exam questions only in English. Exact lecture dates in Stud.IP.		
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
wird noch abgestimmt, da Blockveranstaltung					

Managerial Economics

(Managerial Economics)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272003	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172229	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172229	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172229	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmensentscheidungen bei unvollständiger Information zu analysieren. Sie können zwischen optimalen Entscheidungen und empirisch beobachtbaren Verhaltensweisen unterscheiden. Sie können zentrale Theorien und Methoden aus dem Bereich Managerial Economics auf unternehmenspolitische Fragestellungen anwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
70.0 %	0.0 %	10.0 %	0.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172229 /272003 Managerial Economics (2 V)	Mo. 14:30 - 16:00 in I-332	Maxin		Deutsch	
	Inhalte	Literatur			
	Managerial Economics analysiert als Teildisziplin der modernen Volkswirtschaftslehre Unternehmensentscheidungen im realen Wirtschaftsleben. Die Studenten sollen die Entscheidungswahl unter unvollständiger Information und die Bewertung von Informationen erlernen. Sie lernen zwischen optimalen Entscheidungen und empirisch beobachtbaren Verhaltensweisen des Behavioral Economics zu unterscheiden. Die Identifizierung von Informationsasymmetrien und das Entwickeln von Strategien für Auktionen und Principal-Agent-Beziehungen sind weitere Lernziele. Moral hazard und adverse selection werden als vertragsbestimmende Phänomene anhand von privaten und sozialen Versicherungen analysiert.	Die Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172230 /272004 Übung zu Managerial Economics (2 Ü)	Di. 09:15 - 10:45 in I-332 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)	Maxin		Deutsch	
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Montag 12.02.2018, 14:45 - 15:45					

Matching Märkte

(Matching Markets)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272005	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	6 - 8	172234	5	150 / 56 / 94
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	172234	5	125 / 56 / 69
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Wirtschaftstheorie	1 - 4	172234	5	150 / 56 / 94
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer	Vorlesung, Übung	Prof. Dr. Hoppe-Wewetzer
Qualifikationsziele					
Die Studierenden haben einen Überblick über wichtige Ansätze zur Modellierung von Matching-Märkten bekommen. Sie sind in der Lage, diese Modelle zu analysieren und auf praktische Matching-Probleme anzuwenden.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
30.0 %	10.0 %	25.0 %	5.0 %	5.0 %	25.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172234 /272005 Matching Märkte (2 V)	Di. 07:30 - 09:00 in I-342		M. Schmidt		Deutsch
	Inhalte				
	Wenn ein Preismechanismus auf Märkten nicht existiert, bedarf es anderer Regeln, um eine effiziente Zuweisung zu erhalten. Beispiele für solche Märkte, auf welchen jede Marktseite Präferenzen hat, die berücksichtigt werden müssen, sind u.a. die Zuweisung von Organen bei Lebenspendern, die Zuordnung von Studierenden und Universitäten, aber auch die Partnerwahl.				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
172244 /272006 Übung zu Matching Märkte (2 Ü)	Do. 07:30 - 09:00 in I-342 Späterer Beginn: 4. Vorlesungswoche (KW 46)		M. Schmidt		Deutsch
Klausurtermin im Wintersemester 2017/2018					
Dienstag 06.02.2018, 07:45 - 08:45					

Strukturen/Prozesse in der Wirtschaftsgeographie

(Structures and Processes in Economic Geography)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272017	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Wirtschaftsgeographie	6 - 8	174403	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Liefner	Vorlesung	Prof. Dr. Sternberg
Qualifikationsziele					
<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen aktueller Entwicklungsprozesse in ausgewählten und wechselnden Teilräumen unterschiedlichen Entwicklungsstandes • Verstehen der theoretischen Erklärungsansätze zu regional disparitärer Wirtschaftsentwicklung • Kennenlernen geeigneter Methoden zur Beschreibung wirtschaftsstruktureller Entwicklung • Ableiten regionalpolitischer Handlungskonzepte • Erkennen des engen Zusammenhanges zwischen theoretischen Erklärungsansätzen, empirischen Befunden und regionalpolitischen Handlungskonzeptes • Beurteilen regionalwirtschaftlicher Entwicklungsprozesse wirtschaftsgeographischer Zusammenhänge 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
25.0 %	25.0 %	5.0 %	10.0 %	15.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
174403 / 272017	Do. 14:30 - 16:00 in Sonstiger Raum	Liefner		Deutsch	
Strukturen/Prozesse in der Wirtschaftsgeographie (2 V)	Inhalte	Bemerkungen			
	Chinas Wirtschafts- und Regionalentwicklung	Die Veranstaltung findet jeden Donnerstag von 14:15 - 15:45 Uhr in Raum V 309 (3109), Schneiderberg 50, 3. Stock, statt. Link: Institutshomepage			

Wirtschaftspolitik: Ziele und Akteure

(Economic Policy: Aims and Actors)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Kompetenzbereich Volkswirtschaftslehre	5 - 5	272015	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Klausur (60 Min.)	Prof. Dr. Wagener	Vorlesung	Prof. Dr. Wagener
Qualifikationsziele					
Nach Abschluss der Veranstaltung					
<ul style="list-style-type: none"> • kennen die Studierenden unterschiedliche ökonomische Denkschulen und ihre Sichtweise auf die Rolle des Staates; • sind die Studierenden mit wirtschaftspolitischen Zielindikatoren und ihren Stärken und Schwächen vertraut; • wissen die Studierenden um die Probleme bei der Ableitung gesellschaftlicher Ziele; • können die Studierenden verschiedene Gerechtigkeitstheorien und Ungleichheitskonzepte auf Verteilungsfragen anwenden; • verfügen die Studierenden über ein gutes konzeptuelles Verständnis von politischer Ökonomie und den Anreizwirkungen auf die Träger der Wirtschaftspolitik; • können die Studierenden ihre Kenntnisse auf aktuelle wirtschaftspolitische Problemfelder anwenden. 					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
40.0 %	10.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	20.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)			Sprache
272015 Wirtschaftspolitik: Ziele und Akteure (2 V)	Mi. 12:45 - 14:15 in I-342	Wagener			Deutsch
	Inhalte	Literatur			
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Was ist Wirtschaftspolitik? • Begründungsansätze für staatliches Handeln • Wirtschaftspolitische Leitbilder und Denkschulen • Wohlstand: Konzepte und Messung • Social Choice-Theorie: Probleme gesellschaftlicher Zielbestimmung • Gerechtigkeit und Verteilung • Public Choice-Theorie: Wähler, Politiker, Bürokraten und Lobbyisten 	Vgl. ausführliche Literaturliste zu Beginn des Semesters			

Schlüsselkompetenzen / Studium Generale

Fachsemester	Modul	ECTS
5 bis 6	Wahlmodule aus dem Bereich Schlüsselkompetenzen / Studium Generale	Mindestens 10

Weiterführende Informationen finden Sie unter www.wiwi.uni-hannover.de/sk-sg.html

Forschungsseminar

(Research Seminar)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Wahlmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Schlüsselkompetenzen / Studium Generale	5 - 6	274001	5	150 / 28 / 122
Seminar	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2012) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	6 - 8	171537	5	150 / 28 / 122
Wahlpflichtmodul	Master Wirtschaftswissenschaft (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Module	1 - 2	171537	5	125 / 28 / 97
Seminar	Master Wirtschaftsingenieur (PO 2012, 4 Semester) - Vertiefungsfach Arbeitsökonomik	1 - 4	171537	5	150 / 28 / 122
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
keine		Siehe Bemerkungstext	Prof. Dr. Puhani	Seminar	Prof. Dr. Puhani
Qualifikationsziele					
Die Studierenden rezipieren aktuelle Forschung an der Fakultät und sind in der Lage, eine ökonomische Hypothese auf der Grundlage aktueller Literatur zu beurteilen. Sie haben Erfahrung darin, wissenschaftliche Erkenntnisse unter Bedingungen, die an internationalen Konferenzen angelehnt sind, zu präsentieren.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	45.0 %	10.0 %	5.0 %	15.0 %	5.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum		Dozent(in)		Sprache
77777 / 171537 / 274001 Forschungsseminar (2 S)	Mi. 14:30 - 16:00 in Sonstiger Raum		Puhani		Deutsch/ Englisch
	Inhalte		Bemerkungen		
	Im Forschungsseminar stellen Professoren, Mitarbeiter und Doktoranden der Fakultät ihre Arbeiten zur Diskussion. Das Forschungsseminar findet wöchentlich statt. Im Rahmen des Forschungsseminars können forschungsinteressierte Bachelor-Studierende auch einen Seminarschein erwerben. Dazu muss neben dem Besuch des Forschungsseminars auch eine eigene Studie als Seminararbeit erstellt und vorgetragen werden. Nähere Informationen erteilt das Institut für Arbeitsökonomik.		Ein Aushang sowie die Internet-Seite »Forschung« informieren ab Vorlesungsbeginn über Termine, Referenten und Vortragsthemen. Die Veranstaltung steht auch allen interessierten Studierenden der Fakultät offen, die keinen Seminarschein erwerben. Prüfungsart für Bachelor Wirtschaftswissenschaft PO 2012 ist eine Seminarleistung bzw. eine Präsentation für Bachelor Wirtschaftswissenschaft PO 2017.		

Bachelorarbeit

Fachsemester	Modul	ECTS
6	Bachelorarbeit	10

Schriftliche Anmeldung vor dem 1. Juli bzw. 1. Januar des 6. Semesters.

Bachelorarbeit

(Bachelor Thesis)

Art	Verwendbarkeit	Semester von - bis	Prüfungsnr.	Leistungspunkte (ECTS)	Workload in h (Gesamt / Präsenz / Selbst)
Pflichtmodul	Bachelor Wirtschaftswissenschaft (PO 2017) - Bachelorarbeit	6 - 6	179998	10	300 / 0-28 / 272-300
Voraussetzungen für die Teilnahme		Prüfungsform (und -dauer)	Prüfer(in)	Lehr- und Lernmethoden	Modulverantwortliche(r)
Schriftliche Anmeldung vor dem 1. Juli bzw. 1. Januar des sechsten Semesters.		Bachelorarbeit	Jeweilige Prüfer	Kolloquium	Studiendekan
Qualifikationsziele					
Die Studierenden haben sich mit der Bachelorarbeit selbstständig in ein aktuelles Forschungsthema eingearbeitet oder ein Teilprojekt unter Anleitung eigenständig bearbeitet. Die Ergebnisse wurden schriftlich im Rahmen der Bachelorarbeit dokumentiert. Sie haben die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens kennengelernt und umgesetzt. Neben der Fachkompetenz haben die Studierenden auch ihre Methodenkompetenz bei der Literaturrecherche entwickelt.					
Kompetenzfelder					
Fachkompetenz	Forschungskompetenz	Kompetenzen im Umgang mit komplexen praktischen Problemstellungen	Sozialkompetenzen	Selbstkompetenzen	Methodenkompetenzen
20.0 %	40.0 %	15.0 %	5.0 %	10.0 %	10.0 %
Veranstaltungsdaten für das Wintersemester 2017/2018					
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171012 /275005 Angewandte Personalforschung (2 K)	Blockveranstaltung	Bruns		Deutsch	
	Inhalte	Literatur	Bemerkungen		
	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Inhalten, die im Rahmen von Bachelorarbeiten zu den Themenbereichen Strategisches Personalmanagement, Internationales Personalmanagement, Change Management, Personalplanung und Non Profit und Public Management bearbeitet werden können. Hierbei wird das Verständnis für die Entwicklung von Problemstellungen und die Konzeption wissenschaftlicher Abschlussarbeiten vertieft und auf die selbstständige Bearbeitung einer Aufgabenstellung im Rahmen einer Bachelorarbeit bezogen.	Literatur wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.	Die Anmeldung erfolgt über die Homepage des Instituts. Alle weiteren Termine werden über Stud.IP. bekannt gegeben. Link: Merkblatt und Themenliste Bachelorarbeiten		
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171508 /275008 Bachelor- und Master-Kolloquium Arbeitsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung	Puhani		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171509 /275009 Bachelor- und Master-Kolloquium Bildungsökonomik (2 K)	Blockveranstaltung	Schnitzlein		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte	Die Betreuung erfolgt themenbezogen auf individueller Basis.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
172280 /173280 /275011 Bachelor- und Masterkolloquium in Angewandte Wirtschaftspolitik (2 K)	Blockveranstaltung	Thomsen		Deutsch/ Englisch	
	Inhalte				
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
170816 /275004 Bachelor-Kolloquium (2 K)	Mo. 09:15 - 10:45 in I-332	Labenz		Deutsch	
	Inhalte	Präsentation und kritische Diskussion von Bachelorarbeitsprojekten.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	
171209 /275007 Bachelorkolloquium (1 K)	Blockveranstaltung	Weber		Deutsch	
	Inhalte	Bemerkungen			
	Präsentation und kritische Diskussion von Bachelorarbeitsprojekten, z.B. das Formulieren der Forschungsfrage, Aufbau und Struktur der Arbeit, methodisches Vorgehen, etc.	Termin und Raum des Kolloquiums werden rechtzeitig auf der Homepage des Instituts bekanntgegeben.			
Belegnr., Titel, SWS und Art	Termin und Raum	Dozent(in)		Sprache	

170548 /275001 Bachelorkolloquium FMT (1 K)	Blockveranstaltung	Hollstein	Deutsch/ Englisch
	Inhalte Studierende stellen die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit dar.		
Belegnr., Titel, SWS und Art 172748 /173180 /275012 Forum zur Diskussion von Abschlussarbeiten (1 K)	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
	Mi. 18:15 - 19:45 (14-tägig) in I-401	Wielenberg	Deutsch
Inhalte Präsentation und kritische Diskussion von Abschlussarbeiten.			
Belegnr., Titel, SWS und Art 171106 /173650 /275006 Kolloquium zum Operations Management (2 K)	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
	Do. 09:15 - 10:45 in I-063	Helber	Deutsch
Inhalte Im Rahmen des Kolloquiums zum Operations Management stellen Studierende, die ihre Abschlussarbeit im Vertiefungsfach Operations Management anfertigen, ihre Ergebnisse nach Abgabe ihrer Abschlussarbeit vor. Darüber hinaus können offene methodische und inhaltliche Fragen während der Bearbeitung der Arbeiten diskutiert werden. Ferner berichten die Wissenschaftler des Instituts im Rahmen dieses Kolloquiums aus laufenden Forschungsvorhaben, insbesondere Promotionsprojekten.			
Belegnr., Titel, SWS und Art 170722 /275003 Kolloquium zur Diskussion von Abschlussarbeiten (2 K)	Termin und Raum	Dozent(in)	Sprache
	Blockveranstaltung	Schöndube	Deutsch
Inhalte Studierende stellen Kernfragen ihrer Bachelor- oder Masterarbeit vor. Diskussion und Erarbeitung/Vertiefung wissenschaftlicher Methoden.			
Bemerkungen Bearbeitungszeit 2 Monate.			